Бриф на разработку видеоролика/видеофильма

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом.
От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.
Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации.

Бриф не является техническим заданием, но позволяет нам понять, каким вы видите будущий видео продукт. В своих предложениях мы постараемся учесть все ваши пожелания и предвосхитить ожидания.

**КТО ВЫ**

1.1. **Расскажите коротко о себе: какую компанию вы представляете, о каком бренде/предложении/услуге/проблеме будем рассказывать?**

|  |
| --- |
|  |

1.2. **По каким контактам мы можем с вами связаться?**

|  |
| --- |
|  |

**2. ЧТОБЫ ЧТО?**

2.1. **Для чего вам нужен ролик или фильм?
Какие задачи должен решать получившийся продукт?**

|  |
| --- |
|  |

2.2. **Точки контакта и носители. Где будет крутиться видео, в каких условиях зритель ознакомиться с предложением?**

|  |
| --- |
|  |

2.3. **Опишите вашего зрителя. Кто ваша аудитория, как выглядят эти люди:**

|  |
| --- |
|  |

2.4 **Какие ощущения у потребителя должно вызывать данное видео? Опишите эмоции, с которыми зрители будут его смотреть:**

|  |
| --- |
|  |

**3. СОДЕРЖАНИЕ И КОНТЕНТНОЕ НАПОЛНЕНИЕ:**

3.1 **Языковые версии:**

|  |
| --- |
|  |

3.2 **Хронометраж:**

|  |
| --- |
|  |

3.3 **Структура рекламного ролика (основные блоки информации):**

|  |
| --- |
|  |

3.4 **Что должно отложиться в голове у зрителя в конечном итоге:**Выделите подчеркиванием.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Конкретная информация о продукте/услуге/проблеме | Образ и имидж бренда | Эмоции и впечатления | Желание совершить целевое действие (кликнуть на ссылку/перейти на страницу/позвонить и т.д.) |

Что-то другое**:**

|  |
| --- |
|  |

3.5 **Вставьте сюда всю информацию, которая обязательно должна быть в ролике:**

|  |
| --- |
|  |

3.6 **Есть ли какие-нибудь ограничения, о чем мы говорить не должны?**

|  |
| --- |
|  |

**4. ИСПОЛНЕНИЕ:**

4.1 **Производственный формат видеоролика:**Выделите подчеркиванием.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Постановочная видео-съемка (с привлечением актеров) | Репортажная видеосъемка (условно – как в теленовостях) | Анимация/Мультипликация | Комбинированный формат |

4.2 **Приведите примеры видеороликов (лучше всего в формате ссылок), которые вы считаете удачными в разрезе поставленных задач и расскажите почему:**

|  |
| --- |
|  |

4.3 **Приведите примеры видеороликов (лучше всего в формате ссылок), которые вы считаете неудачными в разрезе поставленных задач и расскажите почему:**

|  |
| --- |
|  |

**5. ВИДЕОСЪЕМКА: (Заполняется, если вы планируете ее использование):**

5.1 **Какую видеосъемку вы бы хотели видеть в ролике:**Выделите подчеркиванием.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Постановочная съемка с актерами | Репортажная съемка | Клиповая съемка (очень динамичная, с обилием переходов) | В движении/на ходу |
| Видеоинтервью | Видео с наложенной графикой | Съемка с высоты птичьего полета | Видео с заменой заднего фона |

5.2 **Планируются ли в участие актеров? Есть ли требования/предполагаемый типаж героев ролика?**

|  |
| --- |
|  |

5.3 **Есть ли требования к съемочным локациям?**

|  |
| --- |
|  |

**6. ГРАФИКА: (Заполняется, если вы планируете ее использование):**

6.1 **Какой вид графики вы бы хотели видеть в ролике:**Выделите подчеркиванием.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| На фотографиях/имеющихся видеофрагментах | Простая, схематичная 2D графика | Сложная, детализированная 2D графика, с анимацией | Мультипликация с включением персонажа |
| Простая, схематичная 3D графика | Сложная, детализированная 3D графика, с анимацией | Включение в графическую среду реальных объектов/людей | Инфографика |

**7. ЗВУК:**

7.1 **Какое музыкальное сопровождение вам бы хотелось услышать в ролике:**

|  |
| --- |
|  |

7.2 **Требуется ли дикторское озвучание? Есть ли требования к голосу?**

|  |
| --- |
|  |

**8. БЮДЖЕТ И СРОКИ:**

8.1 **По каким критериям будет оцениваться эффективность работы?**

|  |
| --- |
|  |

8.2 **Какой бюджет выделен на данный проект. Если вы затрудняетесь ответить на данный вопрос, обозначьте ценовую вилку:**

|  |
| --- |
|  |

8.3 **Какие сроки производства, когда вам нужен данный видеопродукт:**

|  |
| --- |
|  |